

Pressemitteilung

naturkosmetikkonzepte 

NATURKOSMETIK CONSULTING ■  
NATURKOSMETIK JAHRESREPORT ■  
NATURKOSMETIK BRANCHENMONITOR ■

Huckarder Straße 10 - 12  
44147 Dortmund

Fon +49 (0) 173 7003656

e.dambacher@naturkosmetik-konzepte.de  
www.naturkosmetik-konzepte.de

Dortmund, im Januar 2020

naturkosmetik konzepte  
stellt die Weichen für die Zukunft neu



Foto ©jenner egberts

*Dortmund/Stuttgart, im Januar 2020 – Das von naturkosmetik konzepte entwickelte Klassifizierungskonzept für den Kosmetikmarkt gilt als relevanter Bestandteil zur Analyse des Naturkosmetikmarktes. Elfriede Dambacher, Inhaberin von naturkosmetik konzepte, hat zum 01. Januar 2020 das von ihr entwickelte Marktforschungskonzept an Mirja Eckert von THE NEW übergeben und macht damit Platz für einen erweiterten Ansatz für die Marktforschung. Auch den dazugehörigen Naturkosmetik Branchenmonitor sowie Jahresreport wird künftig Mirja Eckert verantworten.*

Das bewährte Klassifizierungskonzept bietet seit der Erstentwicklung im Jahr 2007 eine wichtige Orientierung für die Industrie und gilt als Standard für die Marktforschung in diesem Umfeld. Künftig wird Mirja Eckert mit ihrem Unternehmen THE NEW den bewährten Ansatz weiterführen und dem Markt damit eine wichtige Marktforschungsgrundlage sichern. Zudem wird sie die neue Herausgeberin der Marktforschungsberichte für den Naturkosmetikmarkt, die bisher naturkosmetik konzepte publizierte.

Elfriede Dambacher widmete fast ihr ganzes Berufsleben der Naturkosmetikbranche und prägte den Markt auf vielfältige Weise. Sie hat nahezu alle Zahlen und Fakten im Kopf und gilt als wichtige Netzwerkerin in der Branche. „In einer Zeit, in der Naturkosmetik das Wachstum im Kosmetikmarkt anführt und täglich neue Fans gewinnt, ist es wichtig, rechtzeitig den Generationenwechsel zu vollziehen und neuen Ideen Platz machen“, freut sich Elfriede Dambacher darüber, ihr Klassifizierungskonzept in neue Hände zu übergeben. „In Mirja Eckert habe ich die ideale Nachfolgerin zum richtigen Zeitpunkt gefunden. Ich bin sicher, dass die gesamte Naturkosmetikbranche von ihren Impulsen nur profitieren kann.“

„Für mich ist Naturkosmetik weit mehr als nur ein Trend und genau deswegen so spannend“, kommentiert Mirja Eckert ihre Motivation. Die 44-jährige Schwäbin blickt auf über 20 Jahre in der Fashion-, Sport- und Dienstleistungsbranche zurück und widmet sich mit ihrer Firma THE NEW gezielt dem Trend- und Nachhaltigkeitsmanagement. „Ich bin fest davon überzeugt, dass ich mit meinem wissenschaftlich fundierten Know-how aus der Trendforschung neue Türen für die Naturkosmetikbranche öffnen und Verknüpfungen zu anderen gesellschaftlichen Entwicklungen und Geschäftsfeldern schaffen kann“, skizziert sie ihre Vision. Dennoch sei es ihr sehr wichtig, die Kontinuität der so bewährten Klassifizierung zu bewahren. Wo möglich und nötig, wird sie dabei weiterhin tatkräftig von Elfriede Dambacher unterstützt werden, die der Branche erhalten bleiben möchte.

Auf der VIVANESS, der internationalen Fachmesse für Naturkosmetik in Nürnberg vom 12.-15. Februar 2020, besteht am Stand von THE NEW (Standnummer: 3C-351) auch die Möglichkeit zum persönlichen Gespräch.

Weitere Informationen und das Interview „Neue Impulse für die Naturkosmetikbranche“ mit Elfriede Dambacher und Mirja Eckert finden Sie unter: [www.thenew.online](http://www.thenew.online)

oder

Kontakt:

[welcome@thenew.online](mailto:welcome@thenew.online)

[ed@naturkosmetik-konzepte.de](mailto:ed@naturkosmetik-konzepte.de)