

Presse Information Naturkosmetikmarkt 2018

NATURKOSMETIK CONSULTING ■
NATURKOSMETIK JAHRESREPORT ■
NATURKOSMETIK BRANCHENMONITOR ■

Huckarder Straße 10 - 12
44147 Dortmund
FON +49 (0) 231 / 98 22 99 58
FAX +49 (0) 231 / 98 22 99 59

e.dambacher@naturkosmetik-konzepte.de
www.naturkosmetik-konzepte.de

Dortmund, März 2019

Naturkosmetik Jahresreport 2018 **Naturkosmetik erreicht über eine Million neuer Käufer*innen**

Wachstumsmotor Naturkosmetik: Im saturierten deutschen Kosmetikmarkt war Naturkosmetik in 2018 der Kosmetikbereich, der das stärkste Wachstum verzeichnen konnte – die Abwanderung von Käuferschichten in Richtung Natur hält an. Längst geht es nicht mehr um natürliche Inhaltsstoffe, stattdessen stehen ethische und sozial-ökologische Kriterien im Vordergrund. Allein in 2018 kauften über 1 Mio. mehr Käuferinnen und Käufer Naturkosmetik, davon legten rund 40 % erstmalig Naturkosmetik in ihren Einkaufskorb. Vor allem jüngere Käuferschichten suchen neue Produkte, denen sie vertrauen können, sie stellen Rohstoffe und Werbeaussagen der Kosmetikindustrie infrage und bevorzugen kleine Marken, die ihre eigenen ethischen Werte widerspiegeln. Kleine Marken reagieren schneller und flexibler als etablierte Marken auf die Anforderungen unserer Zeit: Trendprodukte, die gesellschaftliche Themen wie Klimaschutz oder Achtsamkeit mit sich selbst und der Umwelt aufgreifen, gewinnen. Zero-Waste-Produkte oder Produkte, die als „enkeltauglich“ deklariert werden, sind Beispiele dafür.

Den Markt in Deutschland brachten 2018 vor allem Handelsmarken und neue junge Marken voran. Der deutsche Naturkosmetikmarkt wächst auf hohem Niveau um 5,9 Prozent, während der Gesamtmarkt Kosmetik weitgehend stagniert. Das Volumen im Naturkosmetikmarkt liegt bei 1,26 Mrd. €. Dazu trug auch das wachsende Angebot im E-Commerce bei. Auch wenn der Haupteinkaufskanal nach wie vor der Drogeriemarkt bleibt, finden viele Käuferinnen und Käufer den Zugang zu neuen Produkten über den E-Commerce.

Naturkosmetik ist ins Visier des gesamten Kosmetikmarktes gerückt. Der Trend hält weltweit an und den Kosmetikmarkt in Atem. Aufmerksamkeitsstarke Marketingaktionen naturnaher Kosmetikmarken und eine neue Generation von Greenwashing-Produkten sind die Folge. Mangels einer einheitlichen Definition von Naturkosmetik wird eine Abgrenzung zu naturnahen Produkten immer schwieriger. Die Grenzen verschwimmen zunehmend. Umso wichtiger ist es – auf Basis fundierter Analysen – den Markt zu betrachten.

Einen Beitrag dazu liefert der Naturkosmetik Jahresreport 2018, der schnell und kompetent neben einer gründlichen Analyse des reifen deutschen Marktes auch einen umfassenden Überblick über den internationalen Markt gibt.

Herausgegeben werden die Marktberichte von Elfriede Dambacher, Inhaberin von naturkosmetik konzepte, sie hat sich auf den Naturkosmetikmarkt spezialisiert. Sie verfolgt kontinuierlich die Marktentwicklung und erstellt in Zusammenarbeit mit den Marktforschungsunternehmen GfK, Information Resources (IRI), IQVIA (vormals imsHealth) und BioVista den aktuellen Naturkosmetik Branchenmonitor sowie den Naturkosmetik Jahresreport.

Anfang April erscheint der aktuelle **NATURKOSMETIK JAHRESREPORT 2018**. Wer einen schnellen 360°-Blick auf das zurückliegende Naturkosmetikjahr vornehmen möchte, findet in diesem PDF-Report eine umfassende Analyse des deutschen Marktes, Trends & Prognosen zum internationalen Markt und internationale Branchen-News. Ein Exklusivbericht vom Institut für Trend- und Zukunftsforschung gibt Einblicke, wie die Megatrends den Kosmetikmarkt beeinflussen.

Wer ganzjährig – pro Quartal – die Entwicklung des Kosmetik- und Naturkosmetikmarktes verfolgen will, findet im **NATURKOSMETIK BRANCHENMONITOR** vierteljährlich aktuelle Daten und Fakten zur Entwicklung des Kosmetikmarktes, aufgesplittet in die Bereiche Gesamtmarkt, naturnahe Kosmetik und Naturkosmetik. Der **NATURKOSMETIK BRANCHENMONITOR** bietet neben der aktuellen Analyse des deutschen Marktes für alle Vertriebswege auch internationale Trends und zahlreiche Branchen-News.

Weitere Informationen zu den Marktstudien von naturkosmetik konzepte und Leseproben unter: www.naturkosmetik-konzepte.de

Kontakt: ed@naturkosmetik-konzepte.de