

NATURKOSMETIK JAHRESREPORT 2016



Ihre Vorteile:

- Schneller 360°-Überblick
- Aktuelle Daten & Fakten
- Umfassender Marktforschungsansatz über alle Vertriebswege hinweg
- Entwicklung der Teilsegmente des Kosmetikmarktes: klassische Kosmetik, naturnahe und Naturkosmetik
- Internationale Trends 2016

Inhalte:

- Fundierte Analyse des deutschen Naturkosmetikmarktes
- Bedeutung der Warengruppen
- Entwicklung der DACH-Region
- Trends & Neuprodukte 2016
- Die wichtigsten Branchennews 2016
- Umsatzentwicklung Online
- Analyse des naturnahen Kosmetikmarktes
- Zielgruppenpotenziale

Einen schnellen und umfassenden Einblick in die Entwicklung des gesamten Naturkosmetikmarktes bietet der Naturkosmetik Jahresreport 2016. Neben umfassender Analyse des deutschen Naturkosmetikmarktes wird auch die Entwicklung in Österreich und der Schweiz beschrieben. Zudem liefert der Report Daten & Fakten zu internationalen Trends und der weltweiten Branchenentwicklung.

Der Naturkosmetik Jahresreport ist die einzige Jahresanalyse, die die Entwicklung aller einzelnen Vertriebswege in Deutschland beschreibt. Der Report enthält Exklusivbeiträge von GfK, IRI Deutschland sowie Biovista und imsHealth.

Der Report bildet die Entwicklung des gesamten Kosmetikmarktes ab, unterteilt in klassische Kosmetik, naturnahe Kosmetik und Naturkosmetik.

**Exklusivbeitrag vom Institut für Handelsforschung (IfH):
Bedeutung des Onlinehandels und aktueller Bericht zur Entwicklung naturnaher Kosmetik.**

NATURKOSMETIK JAHRESREPORT 2016

Erscheinungszeitraum April 2017

Umfang ca.: 100 Seiten /PDF-Dokument
395,00 € zzgl. Mehrwertsteuer

Datenbasis unserer Marktforschung ist die gemeinsame Klassifizierung des deutschen Kosmetikmarktes. Durch die Analyse verschiedener Handelspanel und der Abstimmung mit dem Individual Consumer Panel der GfK wird die Entwicklung des Gesamtmarktes – über alle Vertriebswege hinweg – abgebildet.

Wir danken unseren Partnern:



Mehr Informationen zu unserem Marktforschungsansatz finden Sie hier:
www.naturkosmetik-konzepte.de