

Naturkosmetik Branchen- kongress

Schauacker 43
44309 Dortmund
FON +49 (0) 231 / 206 16 97
FAX +49 (0) 231 / 206 90 88
e.dambacher@naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-verlag.de

Presseinformation

NATURKOSMETIK BRANCHENKONGRESS 2011 – ERSTMALIG IN BERLIN

**Sustainable – Green Washing – zertifizierte Naturkosmetik –
Wer gewinnt das Vertrauen der Konsumenten?**

Dortmund, 16. Februar 2011 – Der Naturkosmetik Branchenkongress findet 2011 erstmalig in der Trendcity Berlin statt. Internationale Vertreter der gesamten Beautybranche treffen sich zum mittlerweile vierten Mal um den Wachstumsmarkt Naturkosmetik zu beleuchten.

Naturkosmetik bleibt das Wachstumssegment im Kosmetikmarkt und zieht das Interesse der gesamten Branche auf sich. Eine sichtbare Veränderung der Sortimente ist die Reaktion des Marktes auf die anhaltende Nachfrage – Go Green lautet die klare Antwort des Handels. Zahlreiche neue Marken sorgen für zusätzlichen Antrieb und verlangen allen Marktteilnehmern neue Parameter ab, um sich zu unterscheiden. Doch was zählt wirklich in Zukunft? Welche Perspektiven und Konzepte sind erfolgsentscheidend?

Dies und mehr diskutieren im September 2011 Entscheidungsträger aus Industrie, Wissenschaft und Handel. Für die Key Note Beiträge und weitere Vorträge konnten internationale Top-Referenten gewonnen werden – so zum Beispiel Karin Frick, Leiterin des Think Tanks am Gottlieb Duttweiler Institut, Schweiz, die über den Wandel vom Lifestyle zum Healthstyle referiert. Spannend werden auch die Ausführungen von Bio-Pionier Horst M. Rechelbacher sein: Als Gründer von Aveda und Intelligent Nutrients prägte er den internationalen Begriff für Naturkosmetik stark mit und berichtet in seinem Vortrag vom Trendmarkt USA, der als weltweit größter Markt für natürliche Pflege gilt.

2011 können sich Branchenkenner wieder auf einen vielseitigen Kongress freuen – Teilnehmer bisheriger Veranstaltungen zeigten sich begeistert und attestieren dem internationalen Branchenkongress beste Noten. Der Kongress richtet sich an Entscheidungsträger der gesamten Beautybranche.

Der Kongress findet vom 20. bis 21. September 2011 erstmalig im Hotel Ellington Berlin statt.

Am Vortag bieten die Veranstalter eine 4-stündige Trendtour durch Berlin an. Hier entdecken Teilnehmer innovative Shopkonzepte für Naturkosmetik an diversen Hotspots der Hauptstadt. (19. September, 14 bis 18 Uhr)

Die bisherige Programmvorsitzende Elfriede Dambacher, Geschäftsführerin des Naturkosmetikverlags in Dortmund richtet den Naturkosmetik Branchenkongress in Kooperation mit der Nürnberg Messe – Ausrichter der VIVANESS - aus. Der Umzug nach Berlin verleiht dem etablierten Branchentreff eine noch internationalere Ausrichtung.

Weitere Informationen und Download-Service finden Sie unter: www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Ansprechpartner für die Kongressteilnahme:

naturkosmetikverlag UG (haftungsbeschr.)

Beate Vogel

Tel: +49 (0) 231. 98 22 99 60

Fax: +49 (0) 231. 206 90 88

kongress@naturkosmetik-verlag.de

Ansprechpartner für Presse und Medien:

carl.com GmbH

Jenny Pohl

Tel. +49 (0) 89. 21 38 39 82

Fax: +49 (0) 89. 21 38 39 84

pohl@carl-com.de